



| Identificação e enquadramento do projeto

Designação do projeto Produtos Turísticos da Região de Leiria

Código do projeto CENTRO-07-2114-FEDER-000065

Objetivo principal Desenvolvimento e promoção turística da Região de Leiria

Região de intervenção NUT III - Região de Leiria

Entidade beneficiária CIMRL – COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA REGIÃO DE LEIRIA

Data de aprovação 12-04-2018

Data de início prevista 01-01-2017

Data de conclusão prevista 30-06-2020

Custo total elegível 1 038 358,93 €

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER - **882 605,09 €**

| Localização do projeto; NUT III - Região de Leiria

| Síntese do projeto: descrição e objetivos;

As ações/Iniciativas a realizar no âmbito da operação são enquadráveis em 3 eixos estratégicos identificados pela CIMRL para esta candidatura: Eixo 1 - Rede Turística de Cultura e Museus Eixo 2 – Rede Petiscos Regionais Eixo 3 – Rede Turismo de Natureza Todas as iniciativas enquadram-se na estratégia definida pela Entidade Regional de Turismo do Centro no âmbito do desenvolvimento e promoção turística da região de Leiria, bem como nas despesas elegíveis do Aviso, conforme descrito nas fichas individuais das iniciativas preenchidas por cada beneficiário (CIMRL e 10 Municípios) desta candidatura (fichas em anexo). A CIMRL coordenará o projeto de promoção do território neste contexto Tudo Incluído e desenvolverá uma estratégia de comunicação e atração turísticas para o território, sendo que os municípios serão executores de atividades locais. A CIMRL apresenta as seguintes iniciativas: 1) Participação na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa; 2) Participação na FIT - Feira Ibérica de Turismo; 3) Produtos Turísticos Digitais da Região de Leiria; 4) Participação em feiras no território; 5) Estratégia de Comunicação e Promoção Turística da Região de Leiria. O beneficiário Município de Alvaiázere apresenta as seguintes iniciativas: 1) Musealização do Património; 2) Workshops científicos temáticos. O beneficiário Município de Ansião apresenta as seguintes iniciativas: 1) Mostra Gastronómica Sabores de Ansião 2017; 2) Feira dos Pinhões 2018; 3) Mostra Gastronómica Sabores de Ansião 2018. O beneficiário Município da Batalha apresenta as seguintes iniciativas: 1) Feira Medieval da Magueixa; 2) Feira de Artesanato e Gastronomia da Batalha (FIABA). O beneficiário Município de Castanheira de Pera apresenta as seguintes iniciativas: 1) Requalificação, promoção e dinamização do espaço do Santo António da Neve. O

beneficiário Município de Figueiró dos Vinhos apresenta as seguintes iniciativas: 1) Festival de Pesca – FISHTAIL; 2) Feira de Doçaria Conventual 2017; 3) Rua Aberta - Arte Urbana; 4) Festival Verde - Turismo Natureza. O beneficiário Município de Leiria apresenta as seguintes iniciativas: 1) Festa dos Museus, 2) Prove Leiria Doçaria. O beneficiário Município da Marinha Grande apresenta as seguintes iniciativas: 1) Festival de Gastronomia do Mar. O beneficiário Município de Pedrogão Grande apresenta as seguintes iniciativas: 1) Rota de Pera. O beneficiário Município de Pombal apresenta as seguintes iniciativas: 1) Festival Pombalino; O beneficiário Município de Porto de Mós apresenta as seguintes iniciativas: 1) Feira de Artesanato e do Petisco; 2) Mercado etnográfico de produtos endógenos; 3) À descoberta da biodiversidade; 4) Comemorações da batalha de Aljubarrota - "Debaixo das Cúpulas Verdes" e 5) Rota das tascas.

Objetivos da Operação As opções estratégicas da CIMRL encontram-se alinhadas com a estratégia da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal para o Centro 2020 e para a Região da CIM, no que diz respeito à valorização e promoção turística através de: Rede Turística de Cultura e Museus; Rede Turismo de Natureza com a valorização e promoção de recursos naturais, identitários e únicos da região (Serra, Mar, Fauna e Flora) e da Rede Petiscos Regionais, com a criação de um produto único da Região Centro: uma Rede de Tascas e Tabernas. Com esta rede pretende-se a promoção de petiscos regionais distinguindo e premiando o que de melhor temos de gastronomia tradicional e que nos destaca e referencia em termos regionais, nacionais e mesmo internacionais. As ações/iniciativas a realizar no âmbito da operação são enquadráveis em 3 eixos estratégicos, que resultam da identificação de produtos âncora pela CIMRL para esta candidatura: Eixo 1 - Rede Turística de Cultura e Museus Eixo 2 – Rede Petiscos Regionais Eixo 3 – Rede Turismo de Natureza Todas as iniciativas enquadram-se na estratégia definida pela Entidade Regional de Turismo do Centro no âmbito do desenvolvimento e promoção turística da Região de Leiria, bem como nas despesas elegíveis do Aviso, conforme descrito nas fichas individuais das iniciativas preenchidas por cada beneficiário (CIMRL e 10 Municípios) desta candidatura.

| Galeria de fotos/vídeos do projeto.